

BELEIDSPLAN 2020 -2025

Tijdens de ALV van november 2020 is er een digitale presentatie gegeven van de hoofdlijnen van het conceptbeleidsplan met de mededeling dat dit plan ter goedkeuring zou worden voorgelegd bij de eerste mogelijkheid van een fysieke ALV. Die ALV vindt vanwege Corona op 18 november 2021 plaats.

Het bestuur heeft het conceptbeleidsplan wel als uitgangspunt en leidraad genomen voor haar beleid van 2020/2021.

Wat is daar in Coronatijd tot op heden van gerealiseerd?

Missie: Golfclub Het Rijk van Nijmegen is in de regio zowel in competitief als in recreatief opzicht de meest attractieve golfclub voor de beoefening van de golfsport.

Motto: "Samen meer Golfplezier"

BELEIDSTHEMA'S EN AMBITIES 2020 – 2025

Digitaal reserveringssysteem:

Biedt het digitaal reserveringssysteem zo veel mogelijk speelmogelijkheden aan de leden, dat het in belangrijke mate tegemoetkomt aan de wensen van de leden en gebruiksvriendelijk is?

Het bestuur heeft in een ppt-presentatie aangegeven wat het bestuur het afgelopen jaar heeft gedaan aan de ontwikkeling van het "online reserveren" om te komen tot waar wij nu staan. Wij hebben deze stand van zaken in een bijzondere vergadering met alle commissievoorzitters op 21 oktober jl. gepresenteerd, toegelicht en vragen beantwoord. Tijdens de ALV zal leden een keuze worden voorgelegd voor (het aantal) starttijden.

Dataset:

Er wordt een dataset ontwikkeld die ons de gewenste informatie verstrekt over wanneer de baan door wie wordt gebruikt.

Deze dataset is nagenoeg gereed. Het zijn gegevens uit een specifieke periode van 2021. De vraag is welke conclusies daar nu al aan kunnen worden verbonden. Verder zal de vraag beantwoord moeten worden wat en hoe het bestuur daarover gaat communiceren met de leden en wie zorgt voor de continuïteit van deze gegevens.

Ledencommunicatie:

De nieuwe communicatiestructuur en daarbij behorende werkwijze (onder andere met communicatiekalender) is volledig ingevoerd.

Vanwege Covid was het niet mogelijk om met het Communicatieplatform bijeen te komen en zo het werken met de communicatiekalender in te bedden in de commissies. Dit zal (opnieuw) opgepakt moeten worden. Het meest logisch is om dat na de ALV te doen op basis van de (nieuwe) samenstelling van de commissies.

Een uniforme huisstijl wordt verder ontwikkeld (nu alleen logo's) en uitgebreid met templates voor presentaties, banners en posters.

De nieuwe logo's zijn dit jaar ingevoerd voor alle commissies en het bestuur. Ook is op basis hiervan een nieuwe vlag/banier gemaakt. Templates voor presentaties, banners en posters behoeven nog verdere ontwikkeling.

De behoeften en mogelijkheden van meer doelgroepgerichte communicatie worden in kaart gebracht.

Bij nader inzien is dit een onderdeel van de haalbaarheidsstudie naar een verenigingsapp. Een werkgroep heeft een onderzoek gedaan en komt tot de conclusie dat een verenigingsapp niet haalbaar is. De werkgroep stelt voor om de toegang tot de website te vereenvoudigen en de website ook meer het uiterlijk te geven van een (web)app.

Er wordt een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd naar de meerwaarde en betaalbaarheid van een app voor alle clubleden, dit in het verlengde van de jeugdapp die momenteel gebruikt wordt

Zie hiervoor.

Doelgroepenbeleid:

Met de leden uit de leeftijdscategorie 20 – 50 jaar wordt in kaart gebracht welke behoeften deze groep heeft omtrent het lidmaatschap dat hen stimuleert lid te worden en te blijven.

Het ingezette beleid ten aanzien van de jeugd, studenten en jong werkenden wordt gecontinueerd en waar nodig en mogelijk versterkt.

Het ledenaantal van jeugd, jong werkenden, maar vooral studenten is ook het laatste jaar sterk gegroeid. Een tendens die zich vorig jaar al had ingezet. Via speciale bijeenkomsten voor studenten en andere C/B leden willen wij hen bij de activiteiten van onze club betrekken en zien te behouden voor de golfsport en onze club.

Om een disbalans te voorkomen van te veel studenten, die wij vanwege Corona niet goed wegwijs hebben kunnen maken in onze club, zijn wij uiteindelijk in juli van dit jaar akkoord gegaan met het verzoek van Het Rijk om het ledenaantal van CS-leden te maximeren op 150. Studenten kunnen overigens wel gewoon C-lid worden.

Op basis van de resultaten van het project 'Blijf meedoen' wordt bekeken of en hoe dit verankerd kan worden in het doelgroepenbeleid.

"Blijf meedoen" heeft onderdak gevonden bij de seniorencommissie, die daarvoor de eerste succesvolle evenementen heeft georganiseerd.

De ontwikkelingen op het vlak van gedifferentieerd lidmaatschap worden nauwlettend gevolgd om tijdig te onderkennen of en wat dat betekent voor ons beleid zodat we hierop kunnen inspelen.

Vooralsnog heeft Het Rijk en (zeker) ook onze vereniging dit onderwerp geparkeerd.

ClubBreed Golf:

Hoe breiden we het aantal deelnemers uit en hoe vullen we de ambitie in om minimaal 80% van de nieuwe leden binnen een half jaar een groepstraining te laten volgen?

CBG heeft 400 unieke deelnemers en heeft een centrale positie ingenomen van het Sportief Beleid van de club.

Op dit moment vinden er gesprekken plaats hoe de (behoefte aan) groepstrainingen op alle niveaus binnen de club van Topgolf tot de startende golfer en van competitie spelers tot studenten centraal door CBG kunnen worden gecoördineerd.

Talentontwikkeling en Topgolf:

Voldoet de uitrol van het Golfschool visiedocument alsmede het Topgolfplan aan de gestelde ambities?

Topgolf bij de jeugd/jongens/heren heeft een grote vlucht genomen. Ondanks corona en twee jaar geen competitie. Verschillende spelers zeker in de jeugd zijn doorgestroomd naar jong oranje en behoren in hun leeftijdsklassen tot de absolute top van Nederland.

Het eerste jeugdteam is in september al (officieus) kampioen van Nederland geworden. Voor de meisjes/dames blijft die ontwikkeling achter.

Er ligt een ambitieus "Pyramideplan" om talentontwikkeling en topgolf een vaste plaats te geven in onze vereniging.

Samenwerking directie Het Rijk:

Hoe verloopt het overleg en de communicatie met Het Rijk op basis van goede samenspraak, gelijkwaardigheid, gezamenlijke belangen en respect voor eenieders formele positie?

Overleg met Het Rijk en dan met name Martin Snider (GM), maar ook de directieleden: caddymaster Adri en Dominique (shop en receptie), heeft het hele jaar veelvuldig plaats gehad met name vanwege de ontwikkeling van het "online reserveringssysteem". Dat overleg verliep constructief en in goede harmonie.

Wij zouden graag eerder en sneller een gebruiksvriendelijker reserveringssysteem hebben gehad. Het Rijk heeft zich daarvoor sterk gemaakt richting de leverancier van het reserveringssysteem dat al functioneerde bij de andere Rijk golfbanen. Veel door het bestuur voorgestelde verbeteringen zijn inmiddels gerealiseerd.

Daarnaast wordt de ontwikkeling van het ledenaantal per categorie nauwgezet gevolgd. Leden zijn belangrijk voor de continuïteit van de club. Anderzijds moet de leden voldoende speelmogelijkheden geboden worden. Wat de post-coronatijd voor de groei van de golfsport in het algemeen en onze club in het bijzonder gaat betekenen, weten wij niet, maar volgt het bestuur op de voet.

Invoering PDCA-cyclus:

Kan de PDCA-cyclus worden ingevoerd?

In september is commissies gevraagd, nadat zij daar eerder in het jaar over waren geïnformeerd, aan de hand van de PDCA-cyclus (Plan do check act) hun jaarverslag te maken.

Plan: wat waren de plannen?

Do: welke acties heb je uitgezet om die plannen te realiseren?
Check: wat is daarvan gerealiseerd?
Act: wat zijn de (aangepaste) plannen voor de toekomst?
Voeg daarbij een begroting en dien die in bij het bestuur.
De meeste commissies zijn hiermee aan de slag gegaan.

Speerpunt 2021: Clubgevoel

Het clubgevoel heeft zwaar geleden onder de coronapandemie. De sociale cohesie binnen de vereniging wil het bestuur daarom een extra injectie geven. Vanaf 25 september 2021 is er vanwege de verruiming van de coronamaatregelen weer ruimte om hieraan te werken. Alle commissies zijn uitgenodigd om in hun plannen nadrukkelijk het clubgevoel mee te nemen. Het bestuur heeft al verschillende acties in gang gezet om het clubgevoel te bevorderen. Denk aan: eigen clubhuis, themabijeenkomsten, shotgun, feestelijk aankleden van activiteiten, clubkleding en -petjes en vooral ook commissies ondersteunen en faciliteren bij clubgevoel versterkende activiteiten. Het bestuur heeft besloten om verenigingsleven en clubgevoel in 2022 opnieuw tot speerpunt te verheffen.