



Golfclub
Het Rijk van Nijmegen

SAMEN MEER GOLFPLEZIER

Conceptbeleidsplan 2020 - 2025



Bestuur Golfclub Het Rijk van Nijmegen
12 oktober 2020

Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| 1. Inleiding..... | 3 |
| 2. Missie, visie en motto..... | 4 |
| 3. Organisatie Golfclub..... | 5 |
| 4. Terugblik beleidsplan 2015 - 2020..... | 6 |
| 5. SWOT-analyse..... | 8 |
| 5.1 Kwantitatieve analyse..... | 8 |
| 5.2 Kwalitatieve analyse..... | 12 |
| 5.3 Businessplan Golfbaan Het Rijk van Nijmegen..... | 13 |
| 5.4 SWOT-matrix..... | 14 |
| 6. Beleidsthema's en ambities 2020 – 2025..... | 15 |
| 6.1 Beleidsthema's..... | 15 |
| 6.2 Ambities..... | 18 |



1. Inleiding

Golfclub Het Rijk van Nijmegen (GCRvN) is een van de grootste golfclubs in Nederland met ruim 1750 leden. De Golfclub maakt gebruik van de golfbaan Het Rijk van Nijmegen, dat onderdeel is van Het Rijk Golfbanen. In een schitterend glooiend landschap met betoverende vergezichten hebben wij de beschikking over 45 holes, uniek in Nederland. Met daarnaast een gezellig clubhuis, diverse oefenfaciliteiten, een golfschool en een golfshop. We hebben een bruisend verenigingsleven en zijn zowel gericht op de recreatieve als de competitieve speler.

Het beleidsplan 2015 – 2020 loopt ten einde en voor u ligt ons nieuw, ambitieus plan voor de periode 2020 – 2025. Een plan dat tot stand is gekomen in een turbulente periode met de Covid19-pandemie. Dat heeft het bestuur er niet van weerhouden om ambitieus naar de toekomst te kijken.

Dit beleidsplan is tot stand gekomen in overleg met de commissievoorzitters en de directie van het Rijk van Nijmegen. Er is geput uit de resultaten van Players 1st en de ledenpanels. Ook zijn bronnen van de Nederlandse Golf Federatie (NGF) en Nederlandse Vereniging van Golfaccommodaties (NVG) geraadpleegd. Naast deze meer uitgebreide versie zal een beknopte leesversie worden opgesteld ten behoeve van de leden.

Bestuur Golfclub Het Rijk van Nijmegen
Groesbeek, oktober 2020



2. Missie, visie en motto

In de statuten van de golfclub¹ wordt het doel van de golfclub als volgt omschreven: “De vereniging heeft ten doel het doen beoefenen van de golfsport en deze te faciliteren in al zijn verschijningsvormen”.

Dit doel staat nog steeds recht overeind en heeft het bestuur vertaald in een aansprekende en ambitieuze missie:

**Golfclub Het Rijk van Nijmegen is in de regio
zowel in competitief als in recreatief opzicht
de meest attractieve golfclub voor de beoefening van de golfsport**

We zijn een golfclub voor de regio, zonder dat we die precies willen afbakenen. We komen tegemoet aan de wensen van zowel de recreatieve leden als de competitieve leden. Naast recreatiegolf zijn topgolf en talentontwikkeling belangrijke elementen in ons beleid. We willen voor (nieuwe) leden de meest attractieve golfclub zijn, niet alleen door onze schitterende 45 holes en onze faciliteiten maar vooral ook door een bruisend verenigingsleven. Onze overtuiging is dat golfen pas echt leuk is als je het samen doet. In familieverband, met je competitieteam of tijdens een dames- en herendag. Door samen te oefenen en de baan in te gaan als onderdeel van ClubBreed Golf. Door deel te nemen aan wedstrijden. Vandaar ook ons motto:

Samen meer golfplezier!

Bij een missie hoort een visie: hoe willen wij die missie realiseren? Hoe creëren wij voor en met onze leden meer golfplezier? In essentie is dit onze visie:

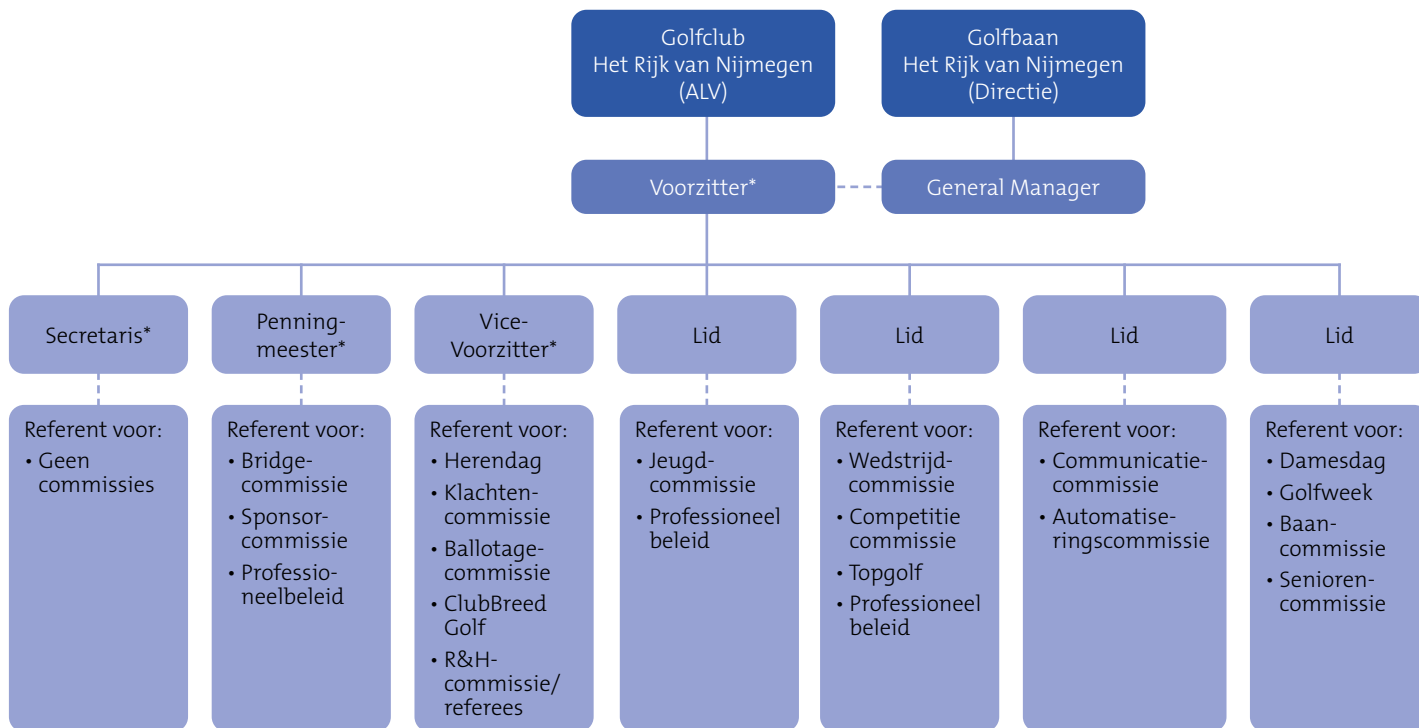
- We zetten in op een harmonieus verenigingsleven, met de nadruk op de begrippen “*zich thuis voelen*” en “*spelverbetering in de ruimste zin*”.
- Leden moeten zich kunnen identificeren met onze vereniging. De inzet van al onze leden is daarbij onmisbaar.
- Het beleid van onze vereniging is gericht op de begeleiding van beginnende golfers, op verbetering van het algehele spelniveau en op een goede balans tussen recreatief en competitief golf.
- Leden worden sportief uitgedaagd om een hoger spelniveau te bereiken; talentvolle golfers worden begeleid om op een optimaal niveau te presteren. (TopGolf).
- Naast de mogelijkheden voor sportieve ontwikkeling zetten we ook in op onderlinge verbinding, bijvoorbeeld door de organisatie van evenementen, informatie-avonden, ledenpanels, bridge, etcetera.
- Het plezier dat we samen hebben en de attractiviteit die we te bieden hebben, dragen wij uit door het bevorderen van een goede uitstraling en een positief imago van de golfclub.

¹ In de statuten wordt gesproken over de ‘golfvereniging’. In onze communicatie hanteren wij de term Golfclub en die wordt in dit beleidsplan aangehouden



3. Organisatie Golfclub

Een golfclub met ruim 1750 leden vraagt om een goede organisatie en de inzet van veel vrijwilligers. Het bestuur prijst zich gelukkig dat zoveel leden bereid zijn een bijdrage te leveren aan het goed functioneren van de Golfclub en aan het verenigingsleven. De organisatie van de Golfclub staat weergegeven in onderstaande figuur.



* = dagelijks bestuur en overlegpartner directie Golfbaan

De Algemene Leden Vergadering (ALV) is het hoogste orgaan in de Golfclub. De ALV beslist over de samenstelling van het bestuur, het beleid van de Golfclub en geeft het bestuur mandaat om dit beleid uit te voeren.

Het bestuur bestaat uit de voorzitter en zeven leden, waaronder de vice-voorzitter, de secretaris en de penningmeester. Deze vier vormen het dagelijks bestuur en voeren periodiek overleg met de directie van de Golfbaan.

De Golfclub beschikt over een groot aantal commissies. Voor veel commissies en de rollen daarin zijn profielen opgesteld. Het contact van de commissies met het bestuur verloopt via een halfjaarlijks overleg. Daarnaast kent elke commissie een referent binnen het bestuur. Veel commissies kennen een voorzitter, secretaris en penningmeester. Diverse commissies werken met een eigen budget. De commissies werken nog niet op basis van een PDCA-cyclus². Dit is wel een ambitie voor de komende beleidsperiode.

² PDCA = Plan-Do-Check-Act

4. Terugblik beleidsplan 2015 - 2020

In het beleidsplan 2015-2020 is een aantal doelstellingen opgenomen. Jaarlijks zijn voortkomend uit het beleidsplan speerpunten benoemd, die in de afgelopen vijf jaar met succes zijn uitgevoerd:

- **Jeugd**

Met een actief wervingsbeleid en extra aandacht voor talentontwikkeling heeft GCRvN momenteel 155 actieve jeugdleden. Een aantal Jeugdspelers behoort in 2020 tot de top van Nederland. Het huidige beleid stuurde aan op continuïteit van jeugd en behoud van oudere jeugd. Hiertoe werd de zogenaamde 18+-club ontwikkeld. Op dit moment zijn een tachtigtal studenten en jong werkenden, in de leeftijd van 20-30 jaar lid van de Golfclub. Aansluiting werd gezocht met het Nijmeegs Studenten Golf Genootschap (NSGG). Dit heeft geleid tot 19 nieuwe leden in 2020.

- **ClubBreed Golf (CBG)**

In samenwerking met de Golfbaan en de NGF is in 2016 het programma "Sportief Beleid" van start gegaan en tijdens de ALV van 2016 tot speerpunt benoemd voor 2017. Onder de naam 'ClubBreed Golf' zijn pilots gestart met groepstrainingen.

Deze waren zeer succesvol waarna in 2017 is besloten dit verder uit te breiden. Inmiddels hebben in 2019 meer dan 300 leden deelgenomen aan de trainingsactiviteiten van CBG. Een aantal hiervan is gecombineerd met fitness en in 2020 is het aanbod uitgebreid met baanlessen. Daarnaast heeft de commissie succesvolle thema-avonden georganiseerd.



- **Communicatie**

Het gestelde doel om meer en beter naar en met de leden te communiceren heeft afgelopen jaren steeds meer vorm gekregen. Verdere professionalisering onder meer in samenwerking met Product Plus resulteert in een betere lay-out en toegankelijkheid van de website, uniformering van logo's en poster aanmaak en een digitale Golfpost. Eind 2019 zijn een nieuw communicatiebeleid en een nieuwe communicatiestructuur ingevoerd en positief ontvangen. Als gevolg van Covid19 heeft dit enkele maanden stilgelegen en wordt nu weer opgepakt.

- **Professioneel beleid**

Een werkgroep met vertegenwoordigers van de Golfclub en de Golfbaan is in 2016 van start gegaan om meer professionele afstemming te realiseren van ambities op het gebied van Jeugd en Competitie. Eind 2019 sloot ClubBreed Golf hierbij aan. Het ambitieniveau is om – naast de breedte golf - met diverse selectieteams binnen afzienbare tijd het landelijk topniveau te bereiken en die positie te behouden. De Golfclub heeft hiervoor budget vrijgemaakt en de Golfbaan faciliteert dit met gesloten beurs.

- **Top golf**

De werkgroep Professioneel Beleid heeft de deelnemende Golf Pro gevraagd een meerjarenplan op te stellen met de opdracht: “wat is er nodig om de beoogde doelstellingen te halen”. Er is een driejarenplan met daarin beschreven hoe er door de verschillende



Top prestatie Jorden Jurriëns

selectieteams optimaal gepresteerd kan worden. Op basis van selectie en criteria worden teams financieel ondersteund, waarbij de deelnemers zich committeren aan de gestelde voorwaarden. Zo wordt een sportklimaat gecreëerd dat past bij presteren op landelijk niveau.

- **Players 1st en ledenpanels**

Jaarlijks wordt onder alle leden de enquête Players 1st afgenomen. De resultaten laten zien op welke dienstgebieden (onder andere kwaliteit golfbaan, training en trainingsfaciliteiten, speelmogelijkheden, Horeca en verenigingsleven) de Golfclub en de Golfbaan goed scoren en waar nog verbetering mogelijk is. Begin 2020 zijn deze enquêtes uitgebreid met de zogenaamde ledenpanels. Waar de enquêtes een kwantitatief inzicht geven in de beoordeling van de dienstgebieden geven de ledenpanels kwalitatief inzicht in wat de leden ervaren en verwachten. De ledenpanels zijn zeer positief ontvangen en vinden in 2020 wederom plaats. Voor 2021 wordt uitgegaan van niet drie maar twee enquêtes (mei/juli) in combinatie met de ledenpanels biedt dat voldoende inzicht en kunnen de resultaten ook op de ALV gepresenteerd worden. Onze ambitie is hierbij om op alle dienstgebieden op termijn het subtop-niveau te bereiken. Onze werkwijze en rapportage hebben wij besproken met de NGF die hierover zeer te spreken was en verzocht heeft dit als best practice onder de aandacht van andere golfclubs te mogen brengen.

- **Samenwerkingsovereenkomst 2020 – 2025 (SOK)**

In nauw overleg met de directie van de Golfbaan is er een nieuwe samenwerkingsovereenkomst tot stand gekomen gepresenteerd tijdens de ALV van 2019. Een belangrijk onderdeel van deze overeenkomst is de ontwikkeling van de reservering om te spelen. Onder de titel “Van Spiraal naar Digitaal” wordt in een zorgvuldig proces gewerkt aan de overgang naar een digitaal reserveringssysteem met meer speelmogelijkheden voor de leden. Tevens is afgesproken om gezamenlijk de kwaliteitsnormen van de Golfschool te definiëren en te realiseren. De ontwikkeling van een zogenaamd Matching fund kan de samenwerking tussen Golfbaan en Golfclub helpen om de gemeenschappelijke ambities te verwezenlijken.

- **Sponsoring**

Om de ambities met betrekking tot de jeugd en Topgolf (en later ook het lustrum) te kunnen verwezenlijken, werd een sponsorcommissie ingesteld en een sponsorprogramma opgesteld. In 2020 heeft dit geleid tot een 16-tal sponsors en 25 Vrienden van de Jeugd.

- **Lustrum 2020**

In 2020 bestaat de Golfclub 35 jaar. Tijdens de ALV van 2019 werd door de lustrumcommissie een ambitieus lustrumprogramma gepresenteerd. Commissies werden uitgedaagd om met het getal 7 als thema (7 maal 5), een aantrekkelijk programma te maken. Helaas is door de Corona crisis het lustrum van 2020 komen te vervallen.



5. SWOT³-analyse

De golfsport heeft te maken met een turbulente omgeving. Het aantal golfers neemt landelijk af. Er is sprake van vergrijzing binnen de golfclubs. De Covid-19 pandemie en de financiële crisis raken zowel de exploitanten van golfbanen als de golfclubs alsook de (potentiële) leden. Ter voorbereiding van de SWOT-analyse (5.4) is een kwantitatieve analyse gemaakt (5.1), een kwalitatieve analyse (5.2) en is kennis genomen van het businessplan van Golfbaan Het Rijk van Nijmegen (5.3).

5.1 Kwantitatieve analyse

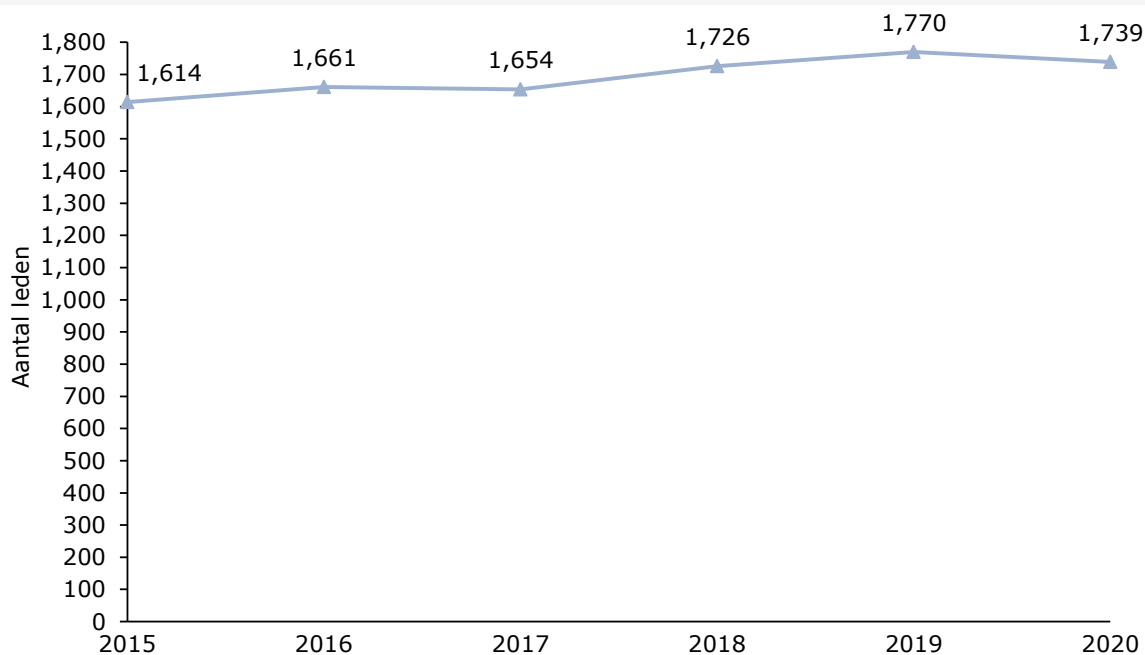
In deze paragraaf wordt een kwantitatieve analyse van diverse aspecten van het ledenbestand gepresenteerd aan de hand van NGF-cijfers die veelal weer zijn aangereikt door Het Rijk Banen.

Grafiek 1: Ontwikkeling ledenaantal*

In de 35 jaar dat onze club bestaat, zijn we aanvankelijk sterk gegroeid. De laatste jaren is deze groei afgezwakt. In januari 2020 waren er 1.643 leden. In de loop van 2020 is dit aantal fors gegroeid naar 1.773. Wel moet rekening worden gehouden met het feit dat opzeggingen veelal in de maanden november en december plaatsvinden, dus dit ledenaantal kan nog dalen. Alle aantallen zijn exclusief T-leden (76).

ONTWIKKELING VAN AANTAL LEDEN OVER TIJD

Over de jaren 2015-2019 voor Het Rijk van Nijmegen



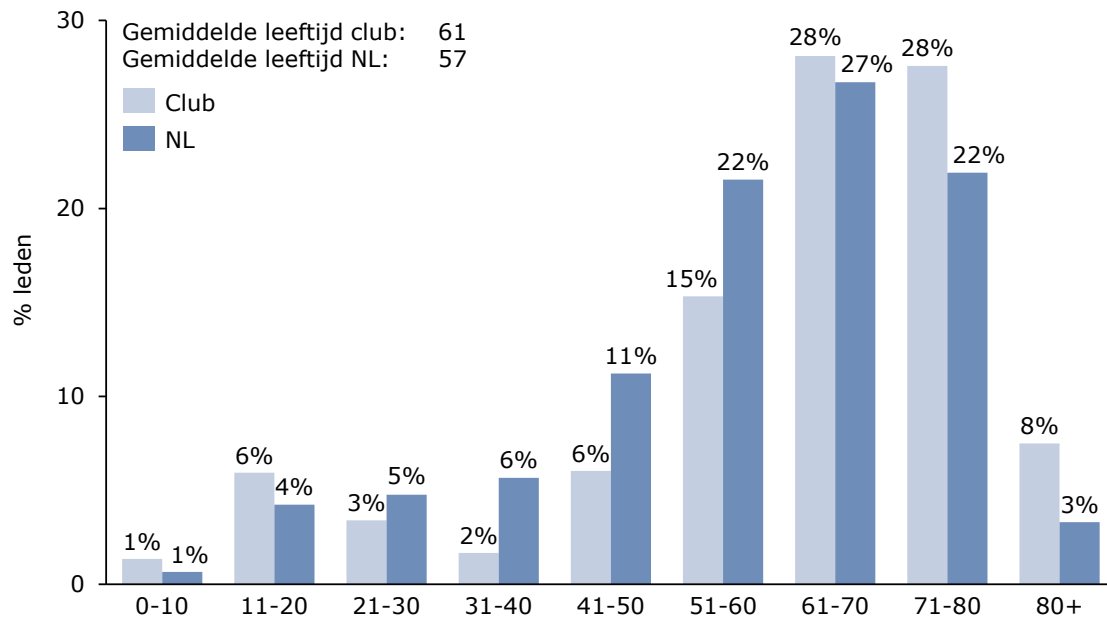
* bron: NGF/Het Rijk Golfbanen

Grafiek 2: Leeftijdsopbouw GCRvN*

De leeftijdsopbouw van de golfclub geeft een a-symmetrisch beeld met verhoudingsgewijs (zeer) veel leden in de hogere leeftijdscategorieën. Dat is overigens bij de meeste golfclubs het geval. Wel is het zo dat in verhouding met andere golfclubs in Nederland de gemiddelde leeftijd van leden van GCRvN 4 jaar hoger ligt (grafiek 2).

PROFIELANALYSE OP LEEFTIJD VAN LEDEN

In 2019 voor Het Rijk van Nijmegen



* bron: NGF/Het Rijk Golfbanen

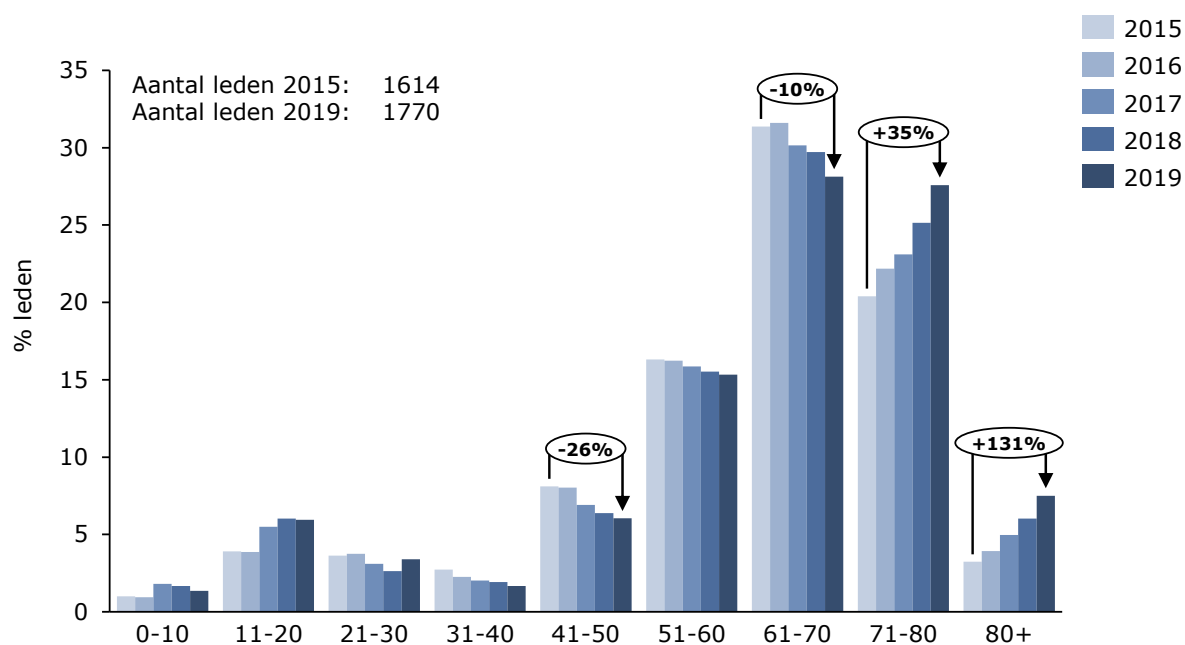
Grafiek 3: Ontwikkeling leeftijdsopbouw Golfclub Het Rijk van Nijmegen*

Naast de leeftijdsopbouw in vergelijking met andere golfclubs is ook gekeken naar de ontwikkeling van de leeftijdsopbouw van onze golfclub over de periode 2015 – 2019 (grafiek 3).

Deze grafiek laat zien dat het aantal leden in de leeftijdscategorie t/m 60 jaar afneemt met voor de groep 41-50 jaar een afname van 26%, terwijl de leeftijdsgroepen tussen 71–80 jaar en 80+ jaar een stijging kennen met 35% respectievelijk 131%. Het bestuur vindt dit een zorgelijke ontwikkeling. Het fundament dreigt hiermee op termijn onder de golfclub weg te vallen. Dat impliceert dat kritisch gekeken moet worden waar deze categorie tot 50 jaar behoefte aan heeft en hoe we dat via een gericht doelgroepenbeleid invulling kunnen geven.

ONTWIKKELINGSPROFIEL OP LEEFTIJD VAN LEDEN

Over de jaren 2015-2019 voor Het Rijk van Nijmegen in percentages



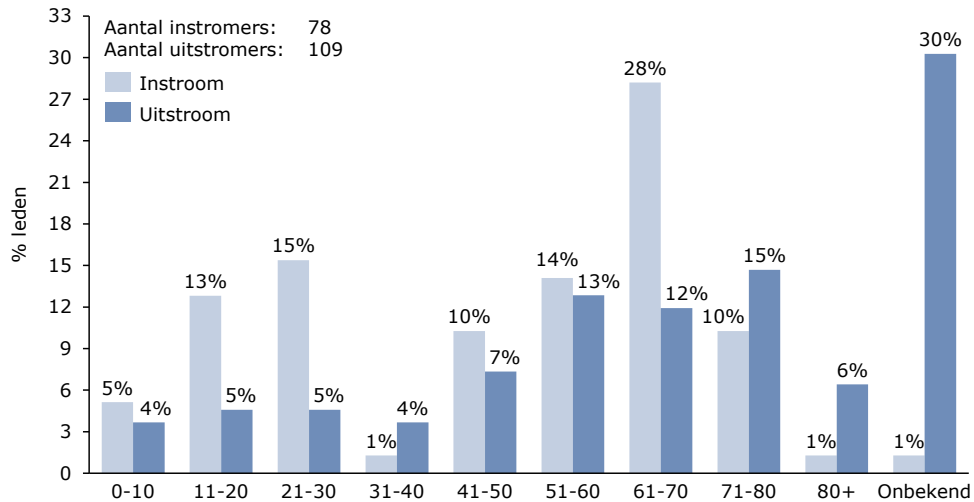
* bron: NGF/Het Rijk Golfbanen

Grafiek 4: In- en uitstroom leden naar leeftijdscategorie*

Naast de leeftijdsopbouw en de ontwikkeling hierin is ook inzicht in de in- en uitstroom van leden belangrijk. Daarbij kijken we zowel naar de leeftijdscategorieën als het aantal jaren dat men lid is geweest. De instroom van nieuwe leden en de uitstroom van huidige leden naar leeftijdscategorie staat in grafiek 4.

PROFIELANALYSE OP LEEFTIJD VAN UITSTROMERS VS. INSTROMERS

In 2019 voor Het Rijk van Nijmegen

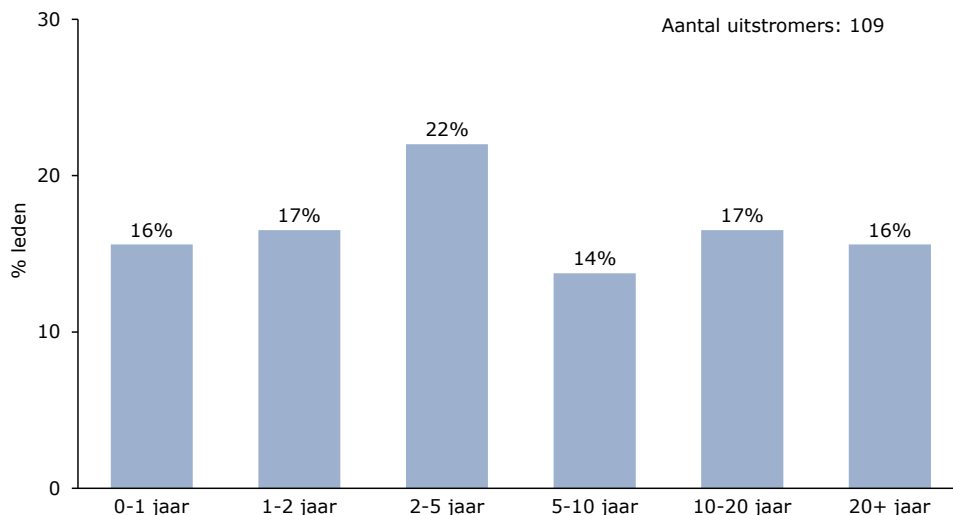


Grafiek 5: Aantal lidjaren uitstromers*

In grafiek 5 zien we de in- en uitstroomgegevens in relatie tot het aantal lidjaren.

PROFIELANALYSE OP AANTAL LIDJAREN VAN UITSTROMERS

Voor alle uitstromers die in 2019 lid waren van Het Rijk van Nijmegen



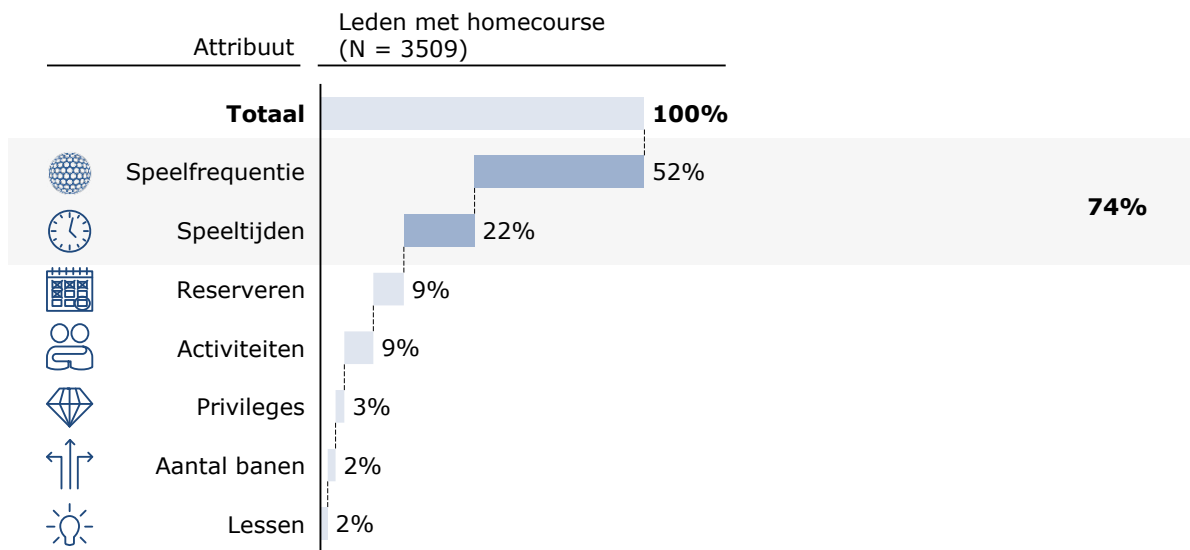
* bron: NGF/Het Rijk Golfbanen

Grafiek 6: Elementen die een rol spelen bij de keuze en samenstelling van een (gedifferentieerd) lidmaatschap**

Opvallend is dat 55% van de uitstromers niet meer dan vijf jaar lid is geweest van onze golfclub. De redenen daarvan kennen wij nog niet. Van belang is ook om te weten wat voor (potentiële) leden de belangrijkste elementen zijn om een lidmaatschap te overwegen en wat zij daar financieel voor over hebben. Zoals uit grafiek 6 blijkt zijn de twee meest belangrijke elementen voldoende speelmogelijkheden en het tijdstip waarop men kan spelen (werkdagen, weekend, voor 16.00 uur, na 16.00 uur). Het kunnen reserveren van starttijden komt hierna als derde element.

BELANGSCORES OP BASIS VAN UTILITEITEN CONJUNCT

Benchmarkresultaten op basis van leden in hetzelfde cluster

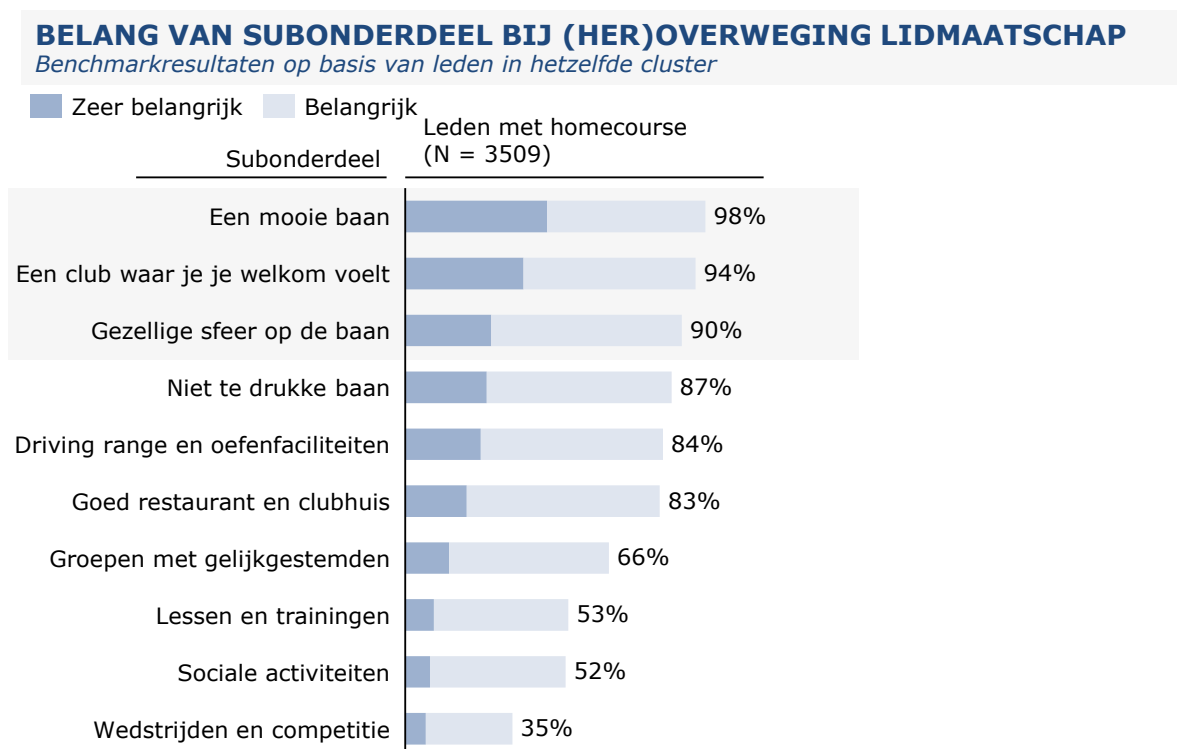


** bron: NGF

Grafiek 7: Elementen die bepalend zijn voor (her)overweging lidmaatschap**

Tot slot van deze kwantitatieve analyse staat in grafiek 7 welke aspecten voor leden van Nederlandse golfclubs een rol spelen bij de (her)overweging van het lidmaatschap.

Uit onderstaande grafiek blijkt dat de kwaliteit van de baan, een club waar je je thuis voelt en een gezellige sfeer op de baan de drie meest belangrijke aspecten zijn om een lidmaatschap te (her)overwegen.



** bron: NGF

5.2 Kwalitatieve analyse

In deze kwalitatieve analyse kijken we naar belangrijke aandachtspunten en interne en externe ontwikkelingen. In paragraaf 5.3 staat de SWOT-matrix.

Belangrijke ontwikkelingen die van invloed zijn op het kunnen vervullen van onze ambities zijn:

- Bewegen, gezondheid en natuur nemen een steeds belangrijker plaats in.
- Mensen willen sporten wanneer het hen uitkomt, in een bij voorkeur licht sociaal verband zonder al te veel (lange termijn-) verplichtingen.
- Open gemeenschappen worden omarmd, en besloten varianten lijken minder aantrekkelijk geworden.
- De Covid-19 pandemie heeft een grote impact op de continuïteit van golfbanen en leidt tot financiële maatregelen, onder andere in de vorm van personele reorganisaties. De continuïteit van het Rijk van Nijmegen is op dit moment gegarandeerd.
- Als gevolg van Covid-19 kunnen veel verenigingsevenementen niet of slechts in aangepaste vorm doorgaan. Hoewel daar bij de leden begrip voor bestaat, knaagt dit ook.
- Wisselingen in het management van Het Rijk van Nijmegen hebben invloed op de continuïteit en de realisatie van het ingezette beleid.
- In de samenwerkingsovereenkomst is vastgelegd dat er een overgang plaatsvindt (binnen de looptijd van de SOK) van het werken met een spiraal op de ledenbaan naar een volledig digitaal reserveringssysteem dat meer mogelijkheden creëert voor de leden. Als gevolg van de Covid-pandemie is met behulp van een bestaand systeem dit voornemen versneld en in één keer doorgevoerd. Dit systeem functioneert zeker nog niet optimaal met alle waardering voor betrokkenen die zich hiervoor zeer inspanden.
- De Golfclub en de directie RVN beschikken over onvoldoende data die een goed zicht geven op de beschikbare baancapaciteit en de benutting hiervan. Daardoor is het nog niet mogelijk om te beoordelen of en waar verbeteringen in het reserveringssysteem mogelijk zijn om zo de speelmogelijkheden voor de leden te optimaliseren.
- Circa 40% van alle golfers in Nederland zijn niet verbonden aan een homecourse. Volgens onderzoek dat de NGF heeft laten uitvoeren zou een deel daarvan overwegen lid te worden indien meer gedifferentieerde (gepersonaliseerde) lidmaatschappen aangeboden worden.
- De indruk bestaat dat een substantiële groep leden zich niet actief wil laten/laat betrekken bij het verenigingsleven en zich beperkt tot alleen het golfen.
- De verbeterlagen in de communicatie (website, structuur, huisstijl, externe ondersteuning) behoeven een krachtig vervolg omdat het nieuwe nog onvoldoende is ingebed.
- Het gerichte jeugd- en studentenbeleid werpt zijn vruchten af. Echter, de doelgroep 30 – 50 jaar lijken wij nog onvoldoende te bereiken om het vertrekpercentage in deze groep te kunnen verkleinen.

5.3 Businessplan Golfbaan Het Rijk van Nijmegen

De positieve waardering door greenfee-spelers van *Leading* courses voor het Rijk van Nijmegen is gestegen van 7,7 in 2014 naar 8,0 in 2019. Dat is een mooie ontwikkeling. De Covid-19 pandemie heeft ook effect op de financiële positie en mogelijkheden van Het Rijk van Nijmegen. Weliswaar is de continuïteit niet in het geding, maar toch dienen ambities en uitgaven bijgesteld te worden.

Er wordt kritisch gekeken naar de personele kosten, wat bijvoorbeeld heeft geleid tot het vertrek van de General Manager. De ambitie van de directie is dat Golfkringleden van Het Rijk Golfbanen doorstromen naar het A-lidmaatschap. Als dat lukt zal gekeken moeten worden of en welke gevolgen dit heeft voor de druk op de baancapaciteit. Een ander belangrijk aspect is het voornemen om een pilot te starten met één Caddy master³ en ondersteuning van een aantal vrijwilligers. Daarnaast zal in de komende tijd de Golfschool een transitie ondergaan naar meer zelfstandigheid.



³ De Caddy master coördineert de werkzaamheden van de marshalls, is zelf actief als marshall, verricht werkzaamheden ten aanzien van de baanplanning en onderhoudt nauwe contacten met de wedstrijdcommissie

5.4 SWOT-matrix

De SWOT-matrix maakt onderscheid sterkten en zwakten en in kansen en bedreigingen. Kansen en bedreigingen zijn externe ontwikkelingen. Sterkten en zwakten gaan over de Golfclub zelf. Onderstaande SWOT-matrix is tot stand gekomen op basis van input van de verschillende bestuursleden en de heisessie van het bestuur.

|  <p>Golfclub Het Rijk van Nijmegen</p> | | Sterkten | Zwakten |
|--|---|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Veel wedstrijden • Beschikking over 45 holes • Eigen ledenbaan • Financieel gezond • Players 1st/ledenpanels • Organisatie golfclub (profielen, commissies) • Horecavoorzieningen • Clubleven • Mogelijkheden competitie spelen • Samenwerkingsovereenkomst (SOK) • ClubBreed Golf |
| Kansen | <ul style="list-style-type: none"> • Studentengolf • Jonge werkenden • Project Blijf meedoen! • Doelgroepenbeleid • Digitaal communiceren (bv via app) • Topgolf ontwikkelen • Digitaal reserveren • Beschikbaar komen van data • Sponsoring • Gedifferentieerd lidmaatschap • Golfschool 2.0 • Gebruik social media | Hoe kunnen wij met onze sterkten de kansen benutten? | Hoe voorkomen wij dat we door onze zwakten de kansen onvoldoende kunnen benutten? |
| Bedreigingen | <ul style="list-style-type: none"> • Wisselend management RvN • Gedifferentieerd lidmaatschap • Beschikbaarheid (on)voldoende baancapaciteit • Covid 19 • Ledengroei in relatie tot bereikbaarheid en betrokkenheid leden • Ledenverloop/vergrijzing • Geen ledenbaan (effect op gezelligheid en autonomie plannen wedstrijden) • Talentvolle spelers gaan naar andere clubs met beter aanbod | Hoe kunnen wij met onze sterkten de bedreigingen het hoofd bieden? | Hoe voorkomen wij dat wij door onze zwakten de bedreigingen onvoldoende het hoofd kunnen bieden |

6. Beleidsthema's en ambities 2020 - 2025

6.1 Beleidsthema's

Op grond van de hiervoor beschreven analyses wil het bestuur voor de periode 2020 – 2025 prioriteit geven aan de volgende beleidsthema's:

- een gebruikersvriendelijk, digitaal reserveringssysteem;
- een dataset die inzicht biedt in de baancapaciteit, het gebruik daarvan en de speelmogelijkheden van de leden;
- ledencommunicatie
- doelgroepenbeleid (in het bijzonder verjonging)
- ClubBreed Golf
- talentontwikkeling en topgolf
- samenwerking/partnerschap met de directie van de Golfbaan
- interne organisatie Golfclub.

Digitaal reserveringssysteem

De overgang naar een volledig digitaal reserveringssysteem is vastgelegd in de SOK. De Covid-19 pandemie heeft dit proces zowel versneld als onder druk gezet. De beoogde pilot met beperkt digitaal reserveren kon hierdoor geen doorgang vinden. De inzet is erop gericht om binnen de beschikbare mogelijkheden de gebruiksvriendelijkheid van het systeem, de planningsregels en de wijze van boeken waar mogelijk te optimaliseren. Goede communicatie en voorlichting horen hierbij. Daarin hoort ook het aspect ledenbaan thuis.

Inmiddels is een werkgroep 'Van spiraal naar digitaal' van start gegaan, bestaande uit leden van de Golfclub en medewerkers van de BV. De rapportage van deze werkgroep zal een belangrijke rol spelen in de aanpassingen en verbeteringen van het huidige systeem en de werkwijze hiermee.

The screenshot shows a web interface for a golf club. At the top, there is a logo for 'HET RIJK VAN NIJMEGEN' and navigation buttons for 'Baan', 'Kalender', 'Zoeken', and 'Inloggen'. Below this is a calendar grid for the week of October 28 to November 3. The calendar is divided into two columns of booking slots. Each slot contains a time, a course name, the number of players, and a flag icon.

| woensdag oktober 28 | donderdag oktober 29 | vrijdag oktober 30 | zaterdag oktober 31 | zondag november 01 | maandag november 02 | dinsdag november 03 |
|------------------------|--|-----------------------|------------------------|--|------------------------|------------------------|
| | 08:39 Nijmeegse 10 - 18 1 tot 4 Spelers 9 🚩 | | | 16:27 Nijmeegse 10 - 18 1 tot 4 Spelers 9 🚩 | | |
| | 16:27 Groesbeek Oost 1 tot 4 Spelers 9 🚩 | | | 16:27 Groesbeek Zuid 1 tot 4 Spelers 9 🚩 | | |
| | 16:36 Nijmeegse 1-9 1 tot 4 Spelers 9 🚩 | | | 16:36 Nijmeegse 10 - 18 1 tot 4 Spelers 9 🚩 | | |

Dataset

Een van de onderdelen waar de hierboven genoemde werkgroep naar kijkt, is het verzamelen van een dataset over de beschikbare capaciteit van de 45 holes (aantal starts) en de benutting hiervan en wat dat betekent voor de speelmogelijkheden van de leden. Het verzamelen en analyseren van deze data dient een continu proces te zijn van BV en Golfclub om hiermee de uitgangspunten en planningsregels voor het reserveringssysteem te kunnen ijken en waar nodig bij te stellen.

Ledencommunicatie

De ledencommunicatie vindt nu vooral plaats via de website, de golfpost, e-golf4u (wedstrijd- en ledeninformatie), nieuwsbrieven van commissies en bijeenkomsten zoals de ALV, ledenpanels en thema-avonden van ClubBreed Golf. De jeugd heeft daarnaast de beschikking over een eigen app.



Ondanks al deze middelen en inspanningen beseffen we dat we daarmee nog niet alle leden bereiken en bij onze vereniging kunnen betrekken. In de komende periode zal geïnvesteerd worden in een versterking van de ledencommunicatie, onder meer door de nieuwe structuur en werkwijze (met een communicatiekalender, zie hiernaast) volledig te implementeren. De Communicatiecommissie is deels vernieuwd en versterkt en zal een belangrijke coördinerende rol vervullen. Professionele ondersteuning wordt daarnaast verleend door een extern communicatiebureau.

In deze beleidsperiode zal tevens een verkenning en afhankelijk hiervan een invoering plaatsvinden van een verenigingsapp, waardoor mogelijk ook meer doelgroepgerichte informatie en communicatie kan plaatsvinden.

Doelgroepenbeleid

In de afgelopen beleidsperiode is met succes een doelgroepenbeleid ingevoerd waar het betreft de jeugd, talentontwikkeling en topgolf. Gedifferentieerd lidmaatschap is daar een vorm van. Het bestuur is van mening dat dit niet dé oplossing is om leden te werven en te behouden. Bovendien zitten hier ook risico's aan. Wel zullen de ontwikkelingen op dit terrein nauw gevolgd worden.

Naast het jeugd- en topgolfbeleid wil het bestuur met name kijken hoe in de leeftijdsgroep van 20 – 50 jaar met gericht beleid het golfen aantrekkelijker gemaakt kan worden en we deze groep meer en langer aan onze Golfclub kunnen binden.

Daarnaast is er het project 'Blijf meedoen' dat er op is gericht om oudere leden met fysieke of mentale klachten te behouden voor de Golfclub door hen maatwerk te bieden.

Tot slot vinden we het belangrijk om inzicht te krijgen in de vertrekredenen van leden, met name die leden die na een relatief kort lidmaatschap vertrekken. Daarop zal ook actie worden ondernomen.

ClubBreed Golf (CBG)

CBG is gebaseerd op het piramidedenken: aan de brede onderkant zien we de recreatiespelers, aan de top onze topspelers en talenten. CBG heeft tot doel om leden te stimuleren hun golfkwaliteiten te verbeteren (en zo op te schuiven in de piramide), vaker een ronde te lopen en daarnaast elkaar leren kennen en het samen gezellig hebben.

CBG is een groot succes en heeft vanaf de start een belangrijke groei doorgemaakt. Het lijkt er echter op dat de deelnemers vooral de huidige leden zijn. Belangrijk is om met name ook nieuwe leden te verleiden hier snel na aanmelding als lid gebruik van te maken. Daarnaast is juist CBG ook een onderdeel dat de attractiviteit van onze Golfclub versterkt. Ook dit willen we in de interne en externe communicatie goed uitnutten en neerzetten.



Talentontwikkeling en topgolf

Talentontwikkeling en topgolf zijn en blijven twee belangrijke pijlers in ons sportief beleid, naast ClubBreed Golf. In nauwe samenwerking met de Golfschool krijgt dit invulling en wordt dit verder ontwikkeld. De gerichte jeugdopleiding heeft geleid tot diverse talenten die ook landelijk uitblinken. Dit bevordert ook de aantrekkingskracht op nieuwe jeugdleden.

In onze missie staat dat we zowel inzetten op recreatieve golfspelers als op topgolf. Wat betreft topgolf is het beleid erop gericht om met onze eerste teams qua competitieklasse zo hoog mogelijk te spelen. Momenteel zien we dat onze eigen toptalenten op enig moment vertrekken omdat andere clubs een beter aanbod hebben (bv spelen in hoofdklasse). De weg naar de top is lastig en daar blijven vergt veel inspanning, maar dat is wel de richting die het bestuur met onze topteams in wil en waarin we ook investeren.

Samenwerking/partnerschap met de directie van de Golfbaan

De formele verhoudingen tussen Golfclub en Golfbaan Het Rijk van Nijmegen (RvN) zijn dat RvN eigenaar is van de golfbaan en alle daarop aanwezige faciliteiten. Ook de Golfschool valt hieronder, zij het dat de teaching pro's niet in dienst zijn maar op ZZP-basis werken. Binnen deze formele verhoudingen bepaalt het RvN hoeveel en welke baancapaciteit ter beschikking wordt gesteld. Leden sluiten ook een individuele speelrechtovereenkomst met het RvN, waarbij de Golfclub wel kan balloteren. Na afsluiting van de speelrechtovereenkomst wordt men automatisch lid van de Golfclub.

De samenwerking is vastgelegd in de SOK. De afgelopen beleidsperiode is over en weer veel geïnvesteerd in een gelijkwaardige omgang, gericht op partnerschap met respect voor de formele positie van de directie van RvN. Het beleid is en blijft gericht op investeren in een goede samenwerking, in een goede onderlinge communicatie en transparante besluitvorming.

Interne organisatie Golfclub

In de komende beleidsperiode wil het bestuur op twee onderdelen de interne organisatie versterken:

- de communicatiestructuur en de hiermee samenhangende werkwijzen (zie hiervoor)
- invoering van de PDCA-cyclus voor commissies.

De PDCA-cyclus heeft als vertrekpunt het opstellen van een jaar- of activiteitenplan (Plan). Vervolgens start de uitvoering (Do) en zowel tijdens als na de uitvoering wordt gekeken naar de voortgang en de resultaten (Check). Op basis hiervan vindt dan zo nodig bijsturing plaats (Action). Het bestuur is voornemens om als dat haalbaar blijkt nog dit jaar een pilot met een drietal commissies te starten om deze methodiek uit te proberen en ervaring op te doen. Op grond van de ervaringen in deze pilots kan de werkwijze zo nodig verbeterd en vastgesteld worden en kan die geleidelijk worden ingevoerd bij alle commissies.

Vrijwilligers

Onze vrijwilligers vormen de kurk waar de vereniging op drijft. Een sterke bezetting van de commissies, gebaseerd op de functiebeschrijvingen, is belangrijk. Het bestuur zorgt ervoor dat de vrijwilligers hun activiteiten met plezier kunnen doen door open te staan voor opbouwende kritiek vanuit de leden en de commissies. Jaarlijks wordt het functioneren van de commissie door het bestuur met de commissieleden geëvalueerd.

Duurzaamheid

De Golfclub hecht evenals de golfbaan Het Rijk van Nijmegen aan duurzaamheid en aandacht voor een goede ecologie op en rond de baan. Golfbaan Het Rijk van Nijmegen werkt daarbij conform de eisen van het Geo-certificaat. Waar mogelijk zal de Golfclub bij dit beleid aansluiten en haar leden stimuleren hieraan een bijdrage te leveren

Matching fund

In de samenwerkingsovereenkomst 2020 – 2025 zijn de golfclub en de BV overeengekomen om gezamenlijk een matchingfund op te richten waar beide partijen jaarlijks € 1.000 in storten. Dit bedrag wordt besteed aan gezamenlijke beleidsthema's. In onderling overleg wordt de aanwending hiervan bepaald.

6.2 Ambities

Op basis van de beleidsthema's concretiseren we in deze paragraaf onze ambities, waar mogelijk in meetbare resultaten. Hieraan is ook een tijdlijn gekoppeld. De meeste ambities willen we verwezenlijken in de periode 2020 – 2022. Gedurende de looptijd van het beleidsplan zullen nieuwe ontwikkelingen waar nodig ingepast worden in het beleidsplan en vertaald worden in nieuwe of aangepaste ambities.

| Ambitie | Resultaat | Tijdlijn |
|-------------------------------------|--|---|
| Digitaal reserveringssysteem | Een digitaal reserveringssysteem dat optimaal gebruik maakt van de beschikbare baancapaciteit, dat zo veel mogelijk speelmogelijkheden biedt aan de leden, dat in belangrijke mate tegemoet komt aan de wensen van de leden en gebruiksvriendelijk is. | Voorjaar 2021 (gereed voor start nieuw seizoen) |
| Dataset | In samenspraak met de BV wordt een dataset ontwikkeld die inzicht geeft in zaken als baancapaciteit, gebruik van de baan, verhouding leden – greenfee-ers, no shows, et cetera. Periodiek wordt deze dataset met de BV besproken en bekeken of die aanleiding geeft tot aanpassingen in het reserveringssysteem. | Najaar 2020 |
| Ledencommunicatie | De nieuwe communicatiestructuur en daarbij behorende werkwijze (onder andere met communicatiekalender) is volledig ingevoerd | Voorjaar 2021 |
| | Een uniforme huisstijl wordt verder ontwikkeld (nu alleen logo's) en uitgebreid met templates voor presentaties, banners en posters | 2021 |
| | De behoeften en mogelijkheden van meer doelgroepgerichte communicatie worden in kaart gebracht | 2021 |
| | Players 1st wordt teruggebracht van drie naar twee enquêtemomenten, in combinatie met de ledenpanels | 2021 |
| | Er wordt een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd naar de meerwaarde en betaalbaarheid van een app voor alle clubleden, dit in het verlengde van de jeugdapp die momenteel gebruikt wordt | 2021 |
| Doelgroepenbeleid | Met de leden uit de leeftijdscategorie 20 – 50 jaar wordt in kaart gebracht welke behoeften deze groep heeft omtrent het lidmaatschap dat hen stimuleert lid te worden en te blijven | 2021 |
| | Het ingezette beleid ten aanzien van de jeugd, studenten en jong werkenden wordt gecontinueerd en waar nodig en mogelijk versterkt | 2020 – 2021 en daarna |
| | Op basis van de resultaten van het project 'Blijf meedoen' wordt bekeken of en hoe dit verankerd kan worden in het doelgroepenbeleid | |

| Ambitie | Resultaat | Tijdlijn |
|--------------------------------------|--|----------------|
| Doelgroepenbeleid | De ontwikkelingen op het vlak van gedifferentieerd lidmaatschap worden nauwlettend gevolgd om tijdig te onderkennen of en wat dat betekent voor ons beleid zodat we hierop kunnen inspelen | Geen tijdlijn |
| ClubBreed Golf | ClubBreed Golf is een belangrijke sportieve pijler en wordt gecontinueerd met als doel om het aantal deelnemers verder uit te breiden. De ambitie is daarnaast om minimaal 80% van de nieuwe leden binnen een half jaar na aanmelding als lid een groepstraining te laten volgen | 2020 - 2021 |
| Talentontwikkeling en Topgolf | Onze aandacht voor talentontwikkeling blijkt succesvol. Het Golfschool visiedocument alsmede het Topgolfplan vormen hiervoor de basis. Deze activiteiten worden ook in 2021 gecontinueerd. | 2020 - 2021 |
| Samenwerking directie BV | De overlegprocedures en communicatie tussen het dagelijks bestuur van de Golfclub en de directie van de BV worden in goede samenspraak nog eens kritisch tegen het licht gehouden uit oogpunt van de wens tot gelijkwaardigheid en vanuit gezamenlijke belangen en met respect voor eenieders formele positie. | Continu proces |
| Invoering PDCA-cyclus | Nog dit najaar willen we een start maken met een drietal commissies om met hen ervaring op te doen in het werken met de PDCA-cyclus. Op basis van een grondige evaluatie wordt vervolgens besloten in welke vorm en hoe de verdere invoering zal plaatsvinden | 2020 - 2022 |